

# POSIDONIA



Elle voulait faire quelque chose  
pour la mer...



# POSIDONIA, UNE AVENTURE PLURIELLE AU SERVICE DU LITTORAL DE LA RÉGION SUD

Tout commence par un titre : POSIDONIA, la Posidonie en latin. Elle est la fleur du dieu antique Poséidon. Plante endémique de la Méditerranée à forte valeur écologique, la posidonie protège les côtes basses contre l'érosion, prévient le niveau de pollution, renseigne sur le qualité de vie du milieu, produit de l'oxygène et stabilise les fonds marins. Les scientifiques en ont fait l'emblème de la Méditerranée tant cette plante est essentielle à la protection des écosystèmes et des hommes, c'est pourquoi nous l'avons choisie pour incarner ce projet.

La Méditerranée serait la mer la plus polluée du monde. Elle est aussi fortement impactée par le changement climatique et l'effondrement de la biodiversité, la littoralisation, la surfréquentation, la surpêche et l'aquaculture. Les interactions entre la mer et les hommes sont complexes et l'équilibre est fragile.



# 400 KM DE NAGE LIBRE DE MARSEILLE À MENTON

Septembre 2017. Nelly Kars, baptisée par les médias *La Dame des lacs*, réalise plus de 100 km de nage autonome sur les retenues artificielles du sud-est de l'hexagone. Son but : sensibiliser l'opinion sur les enjeux de la ressource en eau. S'ensuit la création du projet Water Stories, ainsi qu'une longue série de conférences et de documentaires.

C'est en 2024, alors que Nelly Kars aura 40 ans, que la nageuse continuera son odyssée en parcourant les sites les plus emblématiques du littoral de la Région Sud. Soit près de 400 km de nage côtière entre Marseille et Menton, accompagnée en kayak par Bruno Lambert, chef de projet. Un challenge qui sera suivi par les établissements scolaires partenaires du projet éducatif.

Situé à mi-parcours entre le récit de voyage et le reportage documentaire, POSIDONIA nous entraînera dans le périple aventureux d'un personnage atypique et nous fera découvrir avec sagesse et pragmatisme un littoral dénaturé qui pourtant continue de séduire. POSIDONIA est à la fois un cri d'alarme pour une mer en souffrance, un combat pacifique dédié au partage de la connaissance, un exemple pour encourager les initiatives de tout un chacun et défendre le droit au rêve.

Nous voulons que derrière l'étendard emblématique de la posidonie brille une lueur d'espoir capable d'inciter les acteurs et usagers du territoire à prendre en main l'avenir de ces milieux.

Relaté dans documentaire de 52 minutes à mi-parcours entre le film d'aventure et le reportage scientifique, il s'agit bien d'un engagement pluriel visant à sensibiliser le plus large public sur l'état et le devenir de notre littoral. Mais il s'agit aussi de donner la parole à celles et ceux qui œuvrent pour sa préservation.

Le film sera produit dans le cadre du **MED IN DOC, un partenariat Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et FRANCE TELEVISIONS.**

Dernier né du projet Water Stories, POSIDONIA s'inscrit dans la droite ligne des grandes expéditions des Marcheurs de la Terre®.



## LES MARCHEURS DE LA TERRE

Situé à la croisée de la recherche scientifique et de la sensibilisation pédagogique, ce programme créé en 1995 par l'explorateur Bruno Lambert, s'est fixé comme objectif de diffuser les connaissances environnementales à partir des expéditions et des reportages réalisés dans les milieux naturels les plus extrêmes, les plus fragiles et les plus reculés de la planète.

Ce triple engagement - éducatif, scientifique et culturel - s'articule autour de 4 thèmes directeurs : nature, développement durable, aventure et exploration.

[Site officiel](#)



# OCTOPUCE PRODUCTION

Société de production audiovisuelle aujourd'hui rattachée au programme des Marcheurs de la Terre®, Octopuce Production constitue un système autonome capable de structurer et de conduire une aventure technique - voyage, exploration sportive ou naturaliste - en amont d'un projet de film proprement dit.

Originaires des Alpes-de-Haute-Provence, cette structure émergente s'est hissée en quelques années dans l'univers abrupt du cinéma documentaire. Elle se singularise aussi par son désir de partager le fruit de son travail avec le public : ciné-débats, rencontres, conférences, conception et diffusion de projets éducatifs.

[Site officiel](#)



# WATER STORIES

Conduit par le regroupement Les Marcheurs de la Terre ®/ Octopuce Production en collaboration avec de nombreux partenaires, ce projet d'éco-communication s'est donné pour mission d'inciter le public à transformer sa manière de penser à l'eau et au destin qui nous unit.

Documentaires, conférences, expositions, sorties de terrain, formations... Nous travaillons depuis 2017 sur ce projet passionnant.

## *Déjà parus:*

[La Dame des lacs](#) (documentaire de 52 minutes 2018)

[Les Echos'logics](#) (série de très courts métrages 2019)

[Il était un Verdon](#) (documentaire de 52 minutes 2020)

[Empreinte la signature de l'eau en Provence](#) (documentaire de 52 minutes 2022)

## *En cours de production:*

[Durance](#) (documentaire de 52 minutes 2023).

[H<sup>2</sup>O Quésaco?](#) (documentaire de 52 minutes 2024)

[Posidonia](#) (documentaire de 52 minutes 2025)





## PROJET EN COURS... DEVENIR PARTENAIRE ?

Nous avons besoin de votre soutien.

Quelque soit la forme juridique de votre structure (association, société, institution, syndicat, comité d'entreprise, établissement scolaire...) et la nature de votre soutien (technique, financier...), être partenaire d'Octopuce Production et des Marcheurs de la Terre®, c'est associer votre image et votre nom, à l'exploration et à la découverte des espaces sauvages, à la protection de la nature et de l'homme, à l'esprit d'initiative et à l'aventure. Nos valeurs fortes:

- L'esprit d'aventure et l'exploration
- Le dépassement de soi et la découverte de ses propres limites
- La réconciliation homme/nature
- La promotion de l'éducation environnementale, de l'écocitoyenneté et du développement durable
- L'humanisme et la Terre en partage



# RETOUR SUR PARTENARIAT WATER STORIES

Apparition de votre nom/logo sur les équipements sportifs utilisés

Remerciements publics lors des ciné-rencontres et autres événements

Apparition de votre nom/logo sur les pages internet du projet en cours et réseaux sociaux

Mention du nom de votre structure dans les génériques de films

Remerciements presse

## Partenariat Water Stories

Retrouvez plus de 30 ans de partenariat des **Marcheurs de la Terre®** ici



## CONTACT

[octopuceproduction04@gmail.com](mailto:octopuceproduction04@gmail.com)

0492346694 / 0619938009

<https://octopuceproduction.fr/>



POSIDONIA